



23^{ème} soirée des sobriétaires - 21 décembre 2023

Tourisme local ...et durable ?



Pour cette soirée des sobriétaires, Joël et Sandrine ROY du Gîte "Le détour" nous ont chaleureusement accueillis dans leur gîte pour échanger.

Nous nous sommes retrouvés une vingtaine de personnes avec quelques nouvelles têtes et des professionnels du tourisme.

Après un tour de table et les présentations, Samuel (EMNE) nous a proposé en introduction une courte vidéo sur l'impact environnemental du tourisme dont voici quelques données clef :

Le tourisme c'est **8 % des émissions de gaz à effet de serre** au niveau mondial. Le **transport** représente **49 %** de l'empreinte carbone (17 % pour l'alimentation et 14 % pour l'hébergement).

Tourisme durable = Tourisme qui prend en compte des impacts environnementaux, sociaux et économiques. Respect de la culture des populations et des revenus de l'activité.



Joël, grâce à ses nombreuses expériences (a travaillé au Ministère de l'environnement, tenu des chambres d'hôtes puis un gîte, bénévole au Cpepec, Commission de Protection des eaux, du Patrimoine, de l'environnement du Sous-Sol et des Chiroptères), a su nous faire réfléchir et réagir avec un support ludique, un tableau interactif présentant les atouts et les problématiques liés au tourisme :



BUTS RECHERCHES

BUTS RECHERCHES	PROBLEMATIQUES		ENJEUX
Richesses naturelles		Aléas climatiques	Transport
Patrimoine culturel		Accessibilité financière	Promotion
Savoir faire, produits locaux		Réglementation	Séjour, hébergement Qualité, label
Activités sportives		Pandémie	
Événementiel		Ubérisation	
Tranquillité, détente		Économie	
		Gestion du temps	
		Sur fréquentation	

ENJEUX

1- Hébergement

Où il a été question :

- Du label : (voir clé verte, green globe, éco label européen, bio hôtel, éco gîtes, panda, via natura, valeurs parc).

Les étoiles, épis, ne sont pas forcément toujours en lien avec des exigences environnementales.



- De l'assainissement car les hébergements, quand ils sont pleins, peuvent modifier de façon conséquente l'apport de polluants, surtout dans un petit village.
- Des déchets.
- Du compost.
- De la saisonnalité.

Exemple : restaurant de Buffard : concentration du chiffre d'affaires sur les mois d'été : avant, 60 % du chiffre d'affaires, aujourd'hui 75 %.

- Des branchements électriques pour les voitures électriques.

Remarque : Pas de prise en compte de l'aspect loisir dans le schéma de mobilité de la CCLL.



2- Transport

Où il a été question :

- De la politique de la CCLL.
- De la multimodalité : train, train de nuit, bus, location de voiture, vélo.
- Du prix.

Exemple : Camping Port Lesney : baisse du prix de l'emplacement pour les randonneurs et cyclistes.



Exemple : Allemagne : hôtel > carte pour transports collectifs gratuits.

Exemple : Location de vélos : voir à Arc et Senans et Salins.

3- Promotion

Où il a été question de la gestion de la sur-fréquentation de certains sites.

Question : faut-il promouvoir la sur-fréquentation de certains sites pour en préserver d'autres ?

Exemple : Châlain, pont de Chays

Il en ressort entre autres, que malgré l'apparition de nouveaux classements et labels éco-responsables, le bilan carbone des infrastructures n'est pas chiffré et la gestion des déchets souvent aléatoire.

Fernando, Directeur des Campings de Port-Lesney et Champagne, nous a expliqué ses propres initiatives pour proposer à ses clients un séjour plus durable et écologique, respectueux de l'environnement. Son engagement est réel et passionnant : distribution de seaux à compost aux arrivants, produits d'entretien biodégradables, mise en place de toilettes sèches, tarif préférentiel aux cyclistes et aux randonneurs ... Il se questionne sur des alternatives efficaces concernant la gestion des cassettes de vidange des campings car très polluante et coûteuse, sur l'installation d'autres toilettes sèches, sur l'éducation des clients ...



Loïc, patron de l'Auberge de Buffard, explique la nécessité d'être en lien avec les acteurs locaux, hébergeurs et autres restaurateurs pour fournir une possibilité de restauration tous les jours pour les touristes et assurer un service « minimum ». Rôle des Offices du tourisme (?)

En conclusion

Malgré un constat d'un tourisme local en croissance, la région semble protégée du tourisme de masse. Néanmoins, les professionnels prennent conscience de l'intérêt de préserver l'environnement et trouver des solutions pratiques pour responsabiliser, sensibiliser et agir en matière de durabilité.

Réflexions et remarques :

Difficultés à trouver du personnel qualifié dans le domaine du tourisme.

Réflexion sur une harmonisation au niveau Européen concernant le tri des déchets ?

Comment encourager les touristes à utiliser des produits plus respectueux de l'environnement.

Carte gratuite pour inciter à prendre le train et le vélo.

Pas de prise en compte de l'aspect loisir/tourisme dans le schéma de mobilité de la CCLL.

Comment va être géré le passage à la voiture électrique (bornes de recharge).



La soirée s'est terminée autour d'un pot amical et d'autres échanges individuels.

Merci encore à Joël et Sandrine.

Bonne chance à Alicia qui reprend le Détour avec de nouvelles idées.

Pour aller plus loin :

LE LIVRE BLANC "TOURISME & CHANGEMENT CLIMATIQUE" - [Ressources - ATD PUBLIE SON LIVRE BLANC "TOURISME & CHANGEMENT CLIMATIQUE" | Tourisme durable \(tourisme-durable.org\)](#)

Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France - [Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France - La librairie ADEME](#)